

中国社会科学院大学

中国社会科学院大学（研究生院） 2022—2023 学年信息公开年度工作报告

根据《高等学校信息公开办法》《中国社会科学院大学信息公开办法（试行）》，结合学校 2022—2023 学年信息公开工作执行情况，学校编制了《中国社会科学院大学（研究生院）2022—2023 学年信息公开年度工作报告》。报告中所列数据的统计期限为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

一、信息公开主要概述

2022—2023 学年，中国社会科学院大学（研究生院）坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部推进教育公开工作的总体安排，坚持完善信息公开规范和工作机制，以公开促落实、促规范、促发展，加快转变校务公开职能，服务学校教育工作；为学校围绕立德树人根本任务，聚焦做好人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等任务提供有力保障；为全校师生和

其他社会主体依法获取学校信息，深化学校校务公开，促进依法治校，实现治校能力现代化提供便利。

（一）高度重视信息公开工作，建立健全工作机制

学校高度重视信息公开工作，秉持公平、公正、公开原则，建立信息公开工作机制和各项工作制度；以信息公开标准化、规范化为抓手，统筹做好信息公开、办事公开、党务公开、校务公开等相关工作，将信息公开工作贯穿于教育教学工作全体系、全过程；健全信息发布、协调、审批、保密审查等机制，完善信息公开考核评议制度。

（二）不断加强信息公开队伍建设，健全工作体系

明确党委办公室（校办公室）及各职能部门信息公开岗位人员，加强学校对各职能部门信息公开工作的指导和督查。在学校党委领导下，形成由党委办公室（校办公室）牵头，各职能部门纵向推进的信息公开协调联动机制，确保重要信息、关键信息、有用信息及时公开，做到信息公开及时、准确、透明，不断提高信息公开效能。

（三）丰富信息公开渠道，提高信息公开能力与水平

按照《高等学校信息公开办法》相关规定，学校通过公文印发、网页发布、专栏展示、公告栏张贴等渠道保证基本信息的公开，丰富信息公开方式和渠道，提升信息公开效率。

2022—2023 学年，学校持续做到信息发布及时，定期更新，完成“智慧安防平台”“校园虚拟卡升级”“DMZ 虚拟化”“疫

情防控系统” “校园无线 AP 补点” “UPS 主机更换” 等项目建设，完成 16 个系统的网络安全等级保护定级，开展了 9 个二级系统的等保测评工作。学校网站群系统共发布文章 6533 篇；移动校园共接收意见反馈 429 条，发布定向消息共推送 442 条；校园门户共发布通知公告 876 条。

在重点领域信息公开方面，学校通过印发文件、网页公告等形式，积极解读党中央、国务院相关指示精神和政策措施，积极宣传各项工作落实、执行情况和工作成效。主动回应师生员工和社会各界人士提出的热点问题，努力营造良好的舆论环境。

二、信息主动公开情况

（一）通过门户网站公开信息情况

学校官网设置的主要栏目有：社科大要闻、通知公告、学术动态、媒体关注、专题网站、学校概况、院系设置、师资队伍、教育教学、硕博培养、科学研究、招生就业、海外交流、学生工作、校园生活等。2022—2023 学年，官网发布的稿件中，社科大要闻 164 篇，媒体关注栏目中转载新闻 107 篇，合计 271 篇。

主题教育专题网站设置的主要栏目有：热点新闻、主题教育、重要部署、重要论述、光辉历程、进展成效、党史人物、遗址历史、教育图书等。2022—2023 学年，主题教育专题网站发布的稿件中，热点新闻 68 篇，主题教育 57 篇，重要部署 16 篇，重要论述 30 篇，合计 171 篇。

（二）通过微信公众平台以及短视频网站公开信息情况

2022—2023 学年，微信公众号“中国社会科学院大学”共发送稿件 619 篇，累计发布日数达 302 天，官微总用户数达 85480 人，比 2022 年 9 月 1 日净增 20809 人，阅读数最高达 5.4 万余次。

（三）通过短视频网站公开信息情况

2022—2023 学年，“中国社会科学院大学”微信视频号共发布 79 篇动态，关注用户达 13176 人，本学年增长 6848 人，最高浏览量达 2322 次。

哔哩哔哩官方账号“中国社会科学院大学”共发布视频 68 个，总播放量 17 万次，弹幕和评论总计 2016 条，点赞量 13738 次。本学年粉丝增长 5 万人，目前粉丝总量达到 282322 人。其中，《寒潮下的秋日晚霞》视频播放量达到 23000 次。

（四）财务信息公开情况

学校高度重视财务信息公开工作，以“公开透明”作为学校财政工作的指导方针之一，依法依规做好学校财务信息公开工作，及时公开财务相关制度和办事程序，主动公布学校重大经济决策、财务预决算情况、收费情况和财务管理制度，保障师生员工、社会公众的知情权和监督权。

2022—2023 学年，学校继续以大学官网、校园信息平台 and 财务处网站作为信息公开的主要载体，设置“信息公开”专栏，及时公开学校财政工作信息，发布了《中国社会科学院大学 2023 年度部门预算公开》《中国社会科学院大学 2022 年部门决算公开》《关于调整图书计入固定资产管理和具体报销手续的通知》《关

于建设项目库和申报 2024 年项目经费预算的通知》《关于 2022 年第二次预算调整工作的通知》《关于研究生缴纳 2022—2023 学年住宿费的通知》《关于学校财务处收费管理系统暂停使用的通知》《财务处关于寒假值班安排的通知》《关于办理 2022 年度个人所得税综合所得汇算清缴有关事项的提示》《关于开展 2022 年项目支出绩效自评工作的通知》《2023 年网上报销系统开放通知》《关于调整增值税发票查验有关规定的通知》《关于 2022 年度个人所得税综合所得汇算清缴的重点问题提示》《关于学校财务处收费管理系统登录网址变更的通知》《关于规范差旅伙食费和市内交通费报销有关事项的通知》《关于印发〈中国社会科学院大学科研财务助理管理办法实施细则（试行）〉的通知》《关于申报科研财务助理有关事项的通知》《关于转发〈财政部 国管局 中直管理局关于中央和国家机关会议费管理办法的补充通知〉的通知》《关于缴纳 2023—2024 学年学费、住宿费的通知》等相关信息。同时，学校积极推动建立完善各类财务查询系统，力争师生可以随时登录查询自己关心的财务信息。

（五）招生信息公开情况

不断完善招生工作内容和程序，积极拓展招生信息公开渠道，确保招生工作透明化、公开化。依托中国社会科学院大学官网、中国社会科学院大学招生网官网、校园信息平台网站、官方微信公众号、相关招生院系官网等平台，及时公开招生信息及招生动态，为考生提供多种渠道的咨询方式且主动接受社会监督。

1.本科生招生信息公开

学校严格遵守高校招生“十严禁”“30个不得”“八项基本要求”等工作要求，建立健全过程透明、程序公正、管理规范、监督有效的录取工作机制。严格落实高校招生信息“十公开”政策，深化信息公开，做到信息采集准确、公开程序规范、内容发布及时，切实维护招生公平、公正、公开。

(1) 积极拓展招生信息公开渠道。本学年，学校进一步完善招生章程，更新学校概况、招生计划、招生专业视频及文字介绍、动画宣传视频、历年录取分数、师资力量等基本信息。通过官方网站、官方微信等新媒体渠道公布招生宣讲安排、各省咨询方式等，并通过社会媒体开展学校招生政策等内容宣传，扩大招生信息的传播范围。

(2) 主动公开公示录取结果。高考录取结束后，学校本科招生网及时公布分批次本科录取结果查询及各批次通知书投递情况，及时更新本科录取动态，公布录取分数等详细信息。

(3) 做好信息公开咨询处理工作。为保证咨询渠道畅通，不断增加咨询平台，为考生提供电话咨询、招生网平台留言咨询、微信公众号咨询、邮件咨询、招生智能问答系统和各省QQ咨询群6种渠道的咨询方式，2023年设置招生专业咨询总群，多方位为意向考生答疑解惑。



本科招生

通知公告

招生简章

招生专业

报考政策

招生问答

办学特色

师资力量

招生简章

当前位置: 首页 > 本科招生 > 招生简章

中国社会科学院大学2023年本科招生章程

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》等法律法规和教育部有关规定,结合学校实际情况,特制定本章程。

第二条 中国社会科学院大学(简称中国社科大),英文名称为University of Chinese Academy of Social Sciences (UCASS),是经党中央批准,由教育部审批,培养哲学社会科学研究人才的研究型大学。中国社科大以中国特色社会主义一流文科大学为办学定



通知公告

更多

动态信息

更多

25

2023-07

【本科生】中国社会科学院大学2023级本科新生入...

详见附件。【本科生】中国社会科学院大学2023级本科新生入学...

25

2023-07

【研究生】中国社会科学院大学2023级研究生新生入...

详见附件。【研究生】中国社会科学院大学2023级研究生入学...

通知书动态| 2023年本科录取通知书快递单查询

2023年07月20日

录取进程| 社科大2023年本科录取时间及录取结果查询方式

2023年07月12日

2023年分省分专业招生计划

2023年06月20日

中国社会科学院大学2023年本科录取投档最低分

2023年07月12日

2023年社科大本科招生咨询群

2023年06月21日

2.研究生招生信息公开

(1) 做好招生信息公开工作。通过学校研究生招生网公布

2023 年硕士生、博士生招生信息，内容包括硕士/博士招生简章、招生专业目录、招生计划名额、推免招生工作方案、复试工作方案等。

(2) 做好考试信息和录取结果公开公示工作。硕士、博士初试结束后，学校及时公布研究生入学初试成绩查询与复核通知。初试成绩公布后，立即发布研究生复试工作办法，包括报考资格审查、复试分数要求、复试地点、录取比例、考核方式、考试内容、成绩评定、调剂信息等。复试结束后，按规定做好拟录取名单公开公示工作，接受考生和社会监督。

(3) 做好招生咨询和监督工作。长期开设研究生招生咨询电话，公开招生咨询邮箱，方便考生咨询，同时保证招生监督、申诉和举报渠道畅通，切实维护招生公平。

中国社会科学院大学 招生网

博士招生 硕士招生 本科招生 留学生 港澳台招生 继续教育 合作办学招生 联系我们

首页

通知公告

动态信息

通知公告

当前位置: 首页 > 通知公告

- 【本科生】中国社会科学院大学2023级本科新生入学须知 2023-07-25
- 【研究生】中国社会科学院大学2023级研究生新生入学须知 2023-07-25
- 关于2023级硕士研究生录取通知书发放和档案接收等相关安排的通知 2023-06-05
- 中国社会科学院大学2023年博士研究生入学考试相关注意事项 2023-04-06
- 关于公布2023级硕士研究生成绩核算结果的通知 2023-03-06
- 关于2023年硕士研究生入学考试初试成绩公布与复核工作的通知 2023-02-21
- 关于查询考试教室的通知 2022-12-23
- 2023年全国硕士研究生招生考试（初试）中国社会科学院大学考点（1172）考生须知 2022-12-21

（六）人事与师资信息公开情况

人事规章制度的公开。学校通过校园门户网站统一发布管理办法、规章制度性文件 10 余条，方便教职工查询、了解学校人事规章制度信息。不宜在网上上传阅的文件打印成纸质材料，及时发放给校内各单位。同时，重视对涉及教职工切身利益的规章制度在发布前的意见征求工作，大力推进决策过程公开。

人事信息的公开。学校通过主页网站、校园门户网站以及官方公众号等平台，及时公开各类教职工数量、岗位设置、人事招聘、职称评审、分级聘用、年度考核等重要人事信息 30 余条，严格执行公示制度，及时有效公开重要人事信息，增强人事工作透明度。

人事信息管理及公开平台建设。学校进一步加强信息公开的各类平台建设，夯实工作基础。一方面，持续维护人事信息管理系统，加强人事基本信息资源的规范化、标准化、信息化管理，深度挖掘干部人事档案信息，构建便捷、共享、高效的人事数字化档案网络。另一方面，加强学校人事处官方网站的建设和维护，主动公开与教职员工密切相关的信息并加强相关政策解读，结合学校“一站式”平台，打造内容全面、重点突出、便捷高效的信息公开窗口。公布人事处相关工作人员联系方式，畅通沟通渠道，建立有效连接，认真听取教职员工对人事处工作的意见和建议。进一步拓宽线上信息公开渠道的同时，学校还多次组织教师代表座谈会、培训会，利用线下开放交流时间，构建与教职员工之间

的沟通平台，促进对相关决策的宣传解读，强化意见反馈。

（七）教育培养信息公开情况

学校围绕广大师生普遍关注的问题进行公开宣传，及时更新门户网站的信息，并结合实际开设工作动态、社团天地、创新创业、社会实践、学生会研会、资料库等多个栏目，进一步完善信息公开平台，为做好信息公开工作提供有力保障；及时更新社团活动信息预告，以确保广大师生可以积极参与；对各类奖助、评优、处分等涉及学生切身利益的工作进行全流程信息公开、公示，增强工作监督的实效性；校内各类微信群也是信息公开的重要渠道。疫情期间，针对各类统计、排查信息，通过发布群消息，及时发布、收集、共享信息。

学校严格执行信息公开制度，有关研究生教育管理的制度文件在校园门户及网站动态更新，保证研究生教育管理工作的顺利进行，共发布校园通知公告 17 条。有关学位授予、导师评定及优博严格按照文件规定的程序进行，结果情况及时下发书面材料。2022—2023 学年，授予本科学位 399 个，硕士学位 1370 个，博士学位 353 个；优博论文评选 17 个。利用研究生教育部各工作公共邮箱、办公电话、窗口服务和数字校园处理各种有关研究生教务、学位和导师的相关工作。

2022—2023 学年，学校党委学生工作部通过公众号平台发布 140 余条推送；官网发布 34 条新闻；校内平台发布通知公告 74 条；处理回复意见反馈 74 条。

中国社会科学院大学团委累计公开信息 518 条。主要类别如下：校团委官网公示公告通知类信息总计 28 条；团学工作类信息总计 62 条；微信公众号发布信息总计 428 条，累计阅读量 354996 次，累计获赞数 5342 次，单条推送最高阅读量 18486 次，单条推送最高获赞数 314 次。信息公开情况总体良好，能够全面反映校团委年度工作的主要内容，并听取团员青年对信息公开工作的意见和建议。

（八）教务信息公开情况

学校教务处网站（<http://jw.ucass.edu.cn/>），设置了部门介绍、教学运行、实践教学、课程与教材、教改与培养、教师教学发展、教学保障等栏目，方便广大师生及时了解学校的教学运行及服务管理动态，掌握最新培养方案修订、教育教学改革、课程大纲介绍、英语四六级考试、专业建设进展等信息。2022—2023 学年，教务处在网站主页累计发布教学通知新闻和公告 20 余条，已公布各学院课程大纲累计 900 余份。

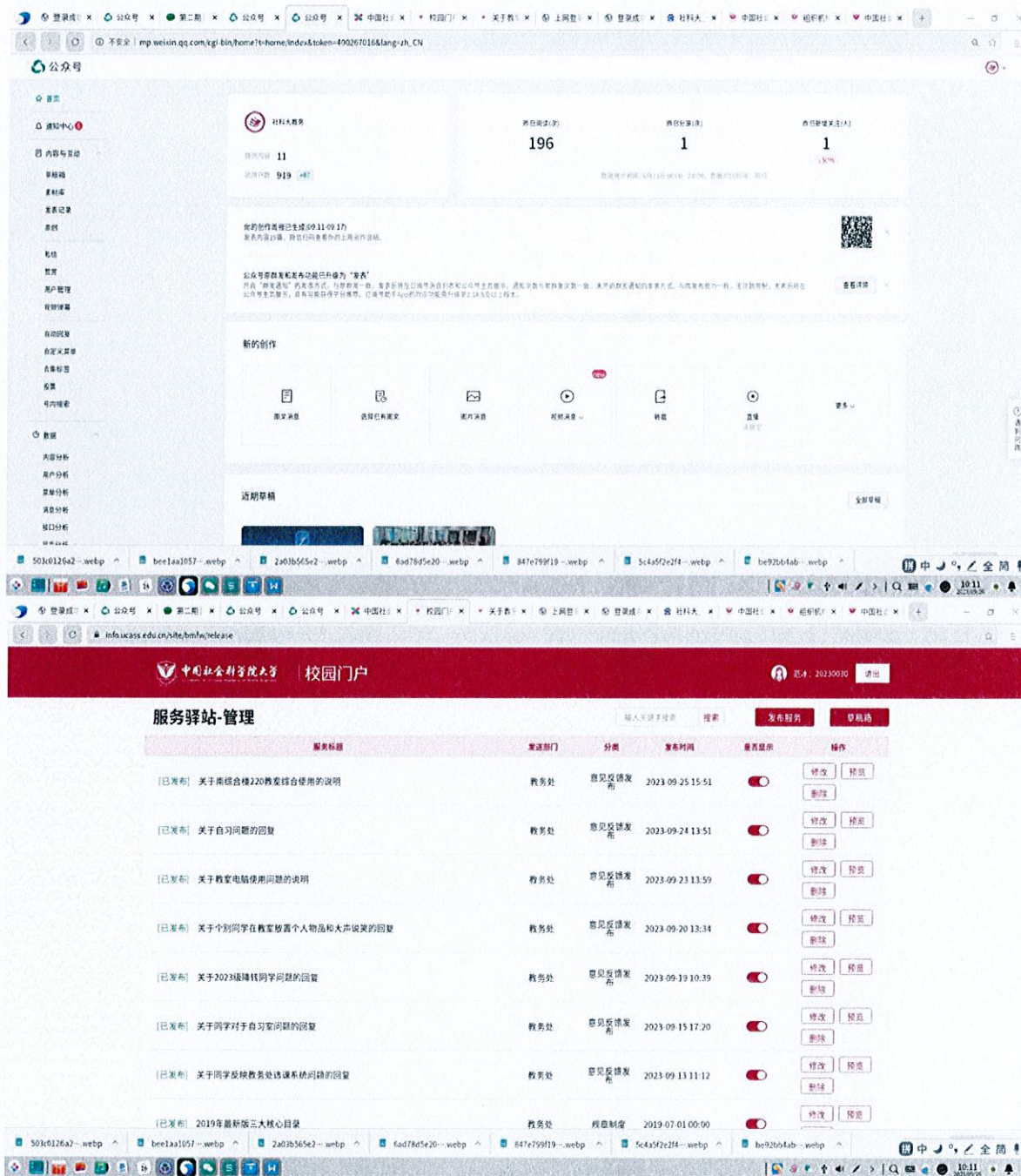
教务处官方微信公众号“社科大教务”，为广大师生及时推送学校本科生教学相关的教学管理通告，教学新闻及教学改革和发展的最新动态，方便师生快捷查询了解相关教务信息。2022—2023 学年，微信公众号“社科大教务”发布文章 90 余篇，累计关注人数 918 人。

通过校园门户，教务处及时公布师生广泛关注的课程申报、教学成果申报、教学立项申报、教师培训、转专业、退选课、补

缓考、研究生推荐免试、辅修双学位、竞赛报名、创新创业等教务信息，保证工作的透明度，自觉接受公众监督。通过校园门户中的服务驿站版块，教务处积极回应师生关切的问题，在线解答业务办理流程，吸纳有益意见建议，优化完善相关制度，进一步提升服务管理水平。

学校将按照社科院关于信息公开的工作部署和具体安排，进一步优化信息公开渠道，拓展开放多元的信息公开途径，积极吸纳意见建议，完善反馈沟通机制，认真贯彻已完结工作“回头看”，充分利用各种信息平台的信息沟通机制助推服务流程和教务制度的进一步优化完善，为学校的信息公开工作顺利开展贡献力量。





（九）国际交流与合作信息公开情况

中国社会科学院大学国际交流与合作处（港澳台办公室）网站主要介绍学校的国（境）外合作院校、学生出国（境）培养项目、出访及来访活动、国际学术活动、聘用外专、国际会议、国

际研修、留学生招生及港澳台学生管理等信息。2022—2023 年度，共发布各类项目通知 40 余条，新闻 14 条。

国际交流与合作处（港澳台办公室）运营和管理面向本校师生的外事工作服务系统，目的是为规范学生申报赴海外学习交流、聘请外籍教师、邀请境外学者来访等审批流程和数字档案管理。目前，学生出国（境）学习交流、外国文教专家项目管理等板块均已开通并正常运营，网址 <http://fas.ucass.edu.cn>。

学校英文主页设有 Home（首页）、About（概况）、News & Events（新闻与要事）、Schools & Departments（学院与教学系）、Education & Research（教学与科研）、International（国际合作）、Life at UCASS（校园生活）、Contact Us（联系方式）等 8 个一级栏目和 19 个二级栏目，板块内容设置突出概况介绍、新闻报道、国际交流与合作等。大学英文主页面向海外合作方、学者、学生，对外宣传学校教育、科研综合概况和发展情况，持续扩大学校全球影响力，促进与境外知名高校和学术组织的合作与交流。目前，上述三套网站系统运行正常。此外，2022—2023 学年，学校还在校园门户信息平台发布各类项目通知、公示 70 余条。

国际交流与合作处（港澳台办公室）微信公众号（微信号：UCASSInternational）不定期发布学生国（境）外学习交流项目通知、国（境）外知名专家讲座以及其他社科大全球合作交流相关的活动资讯。2022—2023 年度，发布项目通知、校内新闻、雅思托福考试经验分享和各类国际交流相关资讯共 128 条。



微信公众号（微信号：UCASSInternational）二维码

（十）教辅单位信息公开情况

2022—2023 学年，学校图书馆通过校园门户发布通知 77 条，图书馆网站发布通知 43 条、新闻 6 条。通过图书馆微信公众号微服务栏目发布电子资源使用手册、读者手册、学院学期阅读报告及个人阅读报告。公众号发布推文 257 条，内容涉及图书馆通知公告、新闻、新书通告、阅读推广、培训信息、线上线下读者活动等。

通过中国社会科学院大学学报编辑部网站、微信平台（微信公众号、微信工作群、企业微信）等便于学校师生、作者、读者等易于知晓的方式公开学校期刊建设相关信息，其中，官方网站公开信息 1326 条，公众号公开信息 497 条。

（十一）后勤保障信息公开情况

学校以“公开透明”作为后勤保障工作的指导方针之一，积极组织相关人员学习领会文件精神，依法依规做好后勤保障信息公开工作，及时公开后勤相关制度和办事程序，主动公布学校招标投标采购情况、资产管理制度及其他相关信息，保障师生员工、社会公众的知情权和监督权。2022—2023 学年，学校后勤处依托

大学官网、校园信息平台作为信息公开的主要载体，及时公开工作信息，发布招投标文件 33 项、校内通知 24 个、意见反馈 10 条。

三、对信息公开的评议情况

学校进一步拓展信息公开渠道，丰富信息公开内容，聚焦师生和社会公众关切的重要事项，及时、准确地公开各类信息。经评议，学校师生员工普遍对学校信息公开情况表示满意，社会公众对学校信息公开工作表示认可。

四、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

学校重要信息公开监督举报电话：010—81360214。本年度，学校进一步推进全校各部门信息公开工作，将信息公开工作置于广大师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和有关建议，没有收到有关信息公开的举报、复议和诉讼情况。

学校官方渠道公布投诉联系方式，举报电话：010—81360318，信访邮寄地址：北京市房山区东环路长于大街 11 号中国社会科学院大学行政楼 318 室。

五、信息公开工作主要经验、存在问题和改进措施

（一）主要经验

1.注重特色，畅通渠道，努力提高信息报送质量。及时梳理我校各类重要信息，整合成相关专题，对于师生期望了解的信息定期汇总发布（线上校情发布通道），以畅通沟通渠道，增进了解。

2.利用信息交互功能，夯实信息公开载体。着力建设基于新媒体的信息发布和公众交流互动渠道，积极利用学校官网、微信

公众号和校园信息平台发布各类信息，着力打造即时、便捷、高效的信息公开服务。

3.加强信息公开制度学习，增强信息公开主动性和责任意识，不断完善信息公开的工作流程，让信息公开更全面具体、及时准确。

（二）存在问题

2022—2023 学年，学校信息公开工作取得了新的进展，但还存在着信息公开意识不强、信息更新不及时等问题，此外，在科学处理信息公开与保密的关系方面也有待改善。

（三）改进措施

1.继续加强各部门的信息公开意识。认真学习贯彻国家和教育部制定的关于信息公开工作的政策文件精神，落实上级对信息公开工作的各项要求，提升工作实效，推进信息公开工作常态化。

2.完善信息公开体制和工作机制，健全信息公开的常态化检查、督导及评议机制，明确各部门信息公开职责，建立多部门协同机制，推进信息公开工作制度化、规范化、合理化、高效化。

3.优化学校主页、信息门户和官方微信等信息平台的建设，深化信息公开的内容。围绕师生切身利益和社会关切的内容，进一步细化公开事项清单，提升重点领域的信息公开质量和水平，提高广大师生及社会公众对信息公开工作的满意度。

中国社会科学院大学

2023年10月31日

